

Actividad Práctica Final – Módulo 6

Supuesto práctico:

Eres responsable de marketing digital en la empresa ficticia “**Servicios SL**”, dedicada a ofrecer servicios de gestión administrativa accesibles para personas con discapacidad visual.

Tareas a realizar:

1. **Diseña una estrategia básica de marketing digital para la empresa**, que incluya:
 - Objetivos claros (mínimo 2).
 - Selección de canales digitales para promocionar la empresa.
 - Tipos de contenido que publicarás en redes sociales o web.
2. **Crea un calendario editorial para un mes**, con al menos 4 publicaciones planificadas.
Para cada publicación indica:
 - Fecha
 - Tipo de contenido (texto, imagen, vídeo, newsletter...)
 - Tema o título breve
 - Canal donde se publicará
3. **Redacta un ejemplo de correo para una newsletter** mensual, dirigido a los clientes, donde informes sobre novedades o consejos relacionados con la gestión administrativa accesible.
Debe incluir:
 - Asunto claro y atractivo
 - Saludo personalizado
 - Cuerpo breve y claro
 - Llamada a la acción (por ejemplo, visitar la web, descargar un recurso)
 - Pie con datos de contacto y opción para darse de baja
4. **Explica brevemente (máximo 10 líneas) qué ventajas tendría para la empresa usar SEO y SEM**, y cuál de las dos estrategias priorizarías en un principio.

